

IZLOŽBA SUVENIRA KVARNER EXPO I PO TREĆI PUT UKAZALA NA ORIGINALNOST AUTOHTONIH PROIZVODA



Josip Brna i Andrea Šunjić – muštačoniima upotpunjena ponuda slatkih suvenira

Medena škrinja osvojila drugo mjesto na ovogodišnjem Kvarneru Expo u Opatiji



Filcanje vune jedino ručno – Katarina Bolf

S malo meda, vune i badema do zadovoljnog gosta

Treće po redu, izdanje izložbe suvenira Kvarner Expo 2006., koje je održano u opatijskom hotelu Kvarner, ugostilo je rekordnih dvjestotinjak izlagača. Proizvođači suvenira iz deset županija predstavili su se originalnim autohtonim proizvodima ukrasne i uporabne vrijednosti te delicijama za nepce. Tradiciju, ljepotu, okus i miris svog kraja u zanimljive su suvenire utkali i proizvođači s područja Kvarnera i Gorskog kotara...

– Pčelarstvom se bavim više od petnaest godina. Počeo sam s dvije-tri košnice i ono što je u početku bio hobi polako se razvilo u obiteljski posao, a proizvodi »Pčelarstva Turina« iz Opatije završili su u Dubaiju, Rusiji, Argentini... – priča nam Ivan Turina, koji uz suprugu Nadu Kos Turina, vodi ovaj mali obiteljski »business«. Njihov suvenir »Medena škrinja« ove je godine, naime, na opatijskoj izložbi suvenira Kvarner Expo 2006. osvojio drugo mjesto.

– Ja uglavnom pčelarim, dok moja supruga radi dizajn proizvoda... Suvenirima se bavimo pet-šest godina, a naš smo med nazvali med Liburnije, jer ovdje i pčelarimo – na Liburniji, u Istri i Gorskome kotaru. Osim meda u ponudi imamo i pelud, mješavine meda, peluda i propolisa, suho voće u medu i slično, kao i svijetle od pravog pčelinjeg voska. Sve to objedinili smo, evo, u »Medenoj škrinji« – kaže Ivan Turina, čiji je suvenir, također na bazi meda, »Liburnijska priča« prošle godine u Osijeku osvojio 1. nagradu za suvenir. Radi se, naime, o



Marina Prijatelj – lungomare na dlanu

košarici u obliku stare barke liburne u koju su smješteni proizvodi od meda.

– Turisti traže nešto domaće kada dođu na odmor, žele sa sobom ponijeti proizvod koji nije iz supermarketa i nema veze s masovnom proizvodnjom, dodaje naš sugovornik i zaključuje da je njegov cilj, a što bi trebao biti cilj svih medara Hrvatske, ne izvesti med u velikoj plastičnoj bačvi, nego u maloj keramičkoj posudi kao suvenir.

Kutija kao lungomare

– Moj suvenir predstavlja lungomare. Pošto Opatija već dugo traži suvenir krenula sam s mišlju na što prvo pomislimo kada se sjetimo

Opatije – na lungomare. Kutija koja je ustvari detalj ograde šetnice i ima po meni sve elemente suvenira, prepoznatljiva je i ima sadržaj. Plavozelena boja simbolizira more, unutra su morski kamenčići koji podsjećaju na kupališta, a mediteranski poutpuri te biosapun na bazi maslinova ulja asocijacija su Opatije kao wellness i lječilišnog centra – priča Marina Prijatelj, koja je predstavila zanimljiv suvenir – kutijice rađene u potpunosti od recikliranog novinskog papira. Autorica ovog suvenira inače već izrađuje zanimljive suvenire za feštu od maruna – Marunadu te ističe da što se plasmana tiče nema problema.

– Uglavnom svoje suvenire plasiram prema hotelima, gosti imaju

smisla za ovakav suvenir i traže ga. Šanse za opstanak u ovom poslu svakako ima, samo treba znati ponuditi svoj proizvod. Ja ustvari nemam svoje prodajno mjesto, idem izravno prema hotelu jer se znalo dogoditi da primjerice uz moje hand-made proizvode na nekom drugom prodajnom mjestu prodaju suvenire »made in China« – dodaje Marina Prijatelj.

Muštačoni – novi adut

Udruga Goranske vunarice iz Ravne Gore predstavila se, uz nagrađenu Rutu s Cresa, asortimantom proizvoda od filcane vune. Bilo je tu malih torbica, etuija, kapa, šešira, prsluka, novčanika i najtraženiji šlapa na bazi čiste runske vune.

Turisti traže nešto domaće kada dođu na odmor, žele sa sobom ponijeti proizvod koji nije iz supermarketa i nema veze s masovnom proizvodnjom, kažu kvarnerski proizvođači suvenira

– Vuna se baca svuda, a iz nje se mogu napraviti fantastični proizvodi ukrasne, ali i uporabne vrijednosti. Radi se s čistom runskom vunom, vodom i sapunom, slično kako su radile goranske bake, a tehniku filcanja naučile smo od najstarije vunarice u Mrkopolju Radmile Kus – ispričale su Nada Ivančić, Katarina Bolf, Radmila Ružić i Nada Kruc.

Suvenir-slastica koju svakako treba spomenuti ima bazu u menduli, odnosno bademu, a začinjene su i čokoladom te začinicima. Radi se o takozvanim muštačoniima, koji predstavljaju nov adut na tržištu suvenira Pekarnice slastica Vilma s otoka Raba, poznatijoj po deseto-godišnjoj proizvodnji rapske torte.

– Vidim dobru budućnost u proizvodnji suvenira – odgovorio nam je Josip Brna, druga generacija ovih proizvođača s Raba, na pitanje vidi li kao mlad čovjek budućnosti u proizvodnji suvenira. Naime, pekarnicu je osnovala njegova majka Vilma, koja je otišla u mirovinu te je Josip preuzeo »obiteljsku palicu«.

– Tijekom godina smo se morali prilagoditi tržištu, tako da, osim tradicionalnog oblika, rapske torte radimo i u obliku srca i slično, a počeli smo proizvoditi i druge delikatese, bademe u šećeru, slance i najnovije muštačone... – kaže Brna i dodaje da je najveći problem nabavljanje sirovina za autohtoni proizvod. Puno se primjerice napravilo na proizvodnji maslina, dok se s bademom još uvijek »muka muči« i za sada je jedini način njegove nabave preko zadruga...

» Alenka JURČIĆ